

Lo strano “Caso Maremma”

La Maremma è il territorio perfetto per un laboratorio verso la creazione di un ecosistema in chiave di Marketing Territoriale.

Lo è perché il turismo per il territorio è una risorsa determinante, perché ci sono valori condivisi, perché siamo in Toscana, perché c'è una governance attenta alla partecipazione e un percorso già avviato.

Ecco perché la Maremma è di fatto un territorio dove è possibile sperimentare, innovare anche coraggiosamente nelle pratiche di Marketing Territoriale.

Il 25 Marzo 2010 [*Stati Generali del Turismo della Maremma*] BTO Educational assieme a Fondazione Sistema Toscana hanno contribuito al kick off del percorso condiviso tra governance, portatori d'interesse e operatori verso la competitività, attraverso la progettazione partecipata [*I laboratori*] di una serie di attività di Marketing Territoriale.

Al termine dell'elaborazione da parte di Agenzia per il Turismo della Maremma delle proposte arrivate durante gli Stati Generali del Turismo, la progettazione.

Lungo la strada delle attività coordinate da BTO Educational per Agenzia per il Turismo della Maremma, si sono aggiunti altri soggetti:

Trivago ¹

Zoes.it ²



Da queste premesse, parte il contributo dell'**Agenzia per il Turismo della Maremma** (APT) di adoperarsi per mettere nella **conversazione** gli operatori turistici del proprio territorio, in modo che possano osservare, proporsi, confrontarsi,

Il **28 Marzo 2K11** torna in scena **ToscanaLab**, con una edizione speciale interamente dedicata ai temi della sostenibilità e che vedrà relatori di fama internazionale confrontarsi su un nuovo paradigma: Internet migliora la qualità della vita e non può farlo che facilitando e rendendo **diffusi** e praticabili percorsi di sostenibilità sociale ed ambientale.

ToscanaLab nella sua edizione territoriale promossa da Fondazione Sistema Toscana, Provincia di Grosseto con la partecipazione di Zoes.it è l'opportunità per offrire alla Maremma, che ha fatto della tutela ambientale uno dei valori chiave della propria offerta come territorio, un'occasione di concreto confronto e proposta per comprendere come il mondo sta cambiando e come sia possibile tradurre la sostenibilità in un effettivo vantaggio competitivo per il sistema territorio.

¹ “trivago è un portale europeo di viaggi che raccoglie le opinioni su alberghi e attrazioni turistiche scritte dagli utenti stessi, e grazie a un sistema sofisticato compara i prezzi degli hotel da varie fonti, indicando sempre il migliore....”[Wikipedia]

² Zoes.it è uno strumento per favorire la diffusione di stili di vita sostenibili, per **mettere in rete** i vari modi di fare economia responsabile socialmente e ambientalmente. È una social per rendere visibili le tante realtà intorno a noi che già si impegnano per un mondo migliore: consumatori responsabili, reti di mutualità, campagne di azione, produttori, imprenditori, commercianti, associazioni ed enti, amministrazioni ed istituzioni.



LEA Finoria

Condividere

rafforzare

Rete

Partecipazione

Consapevolezza

Innovazione

Sistema

I tag emersi dai lavori precedenti hanno fornito gli input all'Agenzia per il Turismo di Grosseto, in collaborazione con Fondazione Sistema Toscana, per organizzare il primo

SOCIAL DAY della Maremma

Una giornata d'incontro interamente dedicata alla Maremma dei blog e dei Social Media.

Qualcosa è cambiato! Quotidianamente giornali, tv, radio e web persistono sul fatto che i social media stanno rivoluzionando il nostro modo di vivere. Di conseguenza anche il marketing e la comunicazione turistica stanno evolvendo, proprio perchè sono gli stessi turisti che evolvono.

Un turismo non più basato esclusivamente sul "vedere o scoprire nuove località", bensì vivere esperienze autentiche nel e con il territorio. Emozioni ed esperienze sono le parole chiave per distinguersi nel settore turistico, ma ciò non basta. Nel settore turistico, per emergere e differenziarsi dalle altre destinazioni occorre conoscenza ed integrazione nel territorio, specialmente se tali informazioni vengono approfondite e pubblicate sul web dai blogger.

Il Social Day è l'evento di raccordo tra il mondo online e offline con il fine di instaurare reciproci legami e conoscenze con la destination Maremma, per favorire il dialogo verso una maggiore integrazione e sinergia con il territorio in ottica di comunicazione turistica. Si ritiene di fondamentale importanza la conoscenza delle specificità del territorio, specialmente se esse provengono da persone che vivono il territorio nella sua interezza.

Alla giornata parteciperanno i blogger del territorio della Maremma, ma soprattutto blogger influenti nel panorama italiano nel mondo eco-sostenibilità e non solo, al fine di coinvolgerli, nel modo più allargato possibile, in potenziali sviluppi di strategie in ottica di sostenibilità, sia ambientale che economica che sociale, valori questi che costituiscono l'identità del brand Maremma.

Per il Social Day, **27 marzo 2011**, saremo ospiti di:

Parco Nazionale Tecnologico Archeologico delle Colline Metallifere a Gavorrano. Nella struttura, nata nel 2003, con lo scopo di riqualificare e valorizzare il passato minerario dell'alta Maremma, è possibile visitare il **Teatro delle Rocce**, realizzato in una vecchia cava mineraria, luogo suggestivo ed unico, simbolo della fusione tra paesaggio naturale e opera umana ed il **Museo in Galleria**, ricavato interamente in 150 metri sotto terra, in una vecchia galleria usata come deposito degli esplosivi.



LEA Finoria

Coop. Nuova Maremma, per chi desidera partecipare a tutta la giornata, presso il **Ristorante L'Alberaio** all'interno del **Campeggio La Finora**.

Per il tavolo di lavoro la Cooperativa metterà a disposizione degli ospiti Laboratorio di Educazione Ambientale sempre presso il Campeggio La Finora.

Questo il programma della giornata:

ore 11.30 – visita guidata del Parco Archeominerario (Centro visite)

ore 13.00 – pranzo, offerto dal Parco Archeominerario, presso il Campeggio La Finora

ore 14.30 – Inizio lavori

Questi gli illustri ospiti che ci accompagneranno durante la giornata:



Roberta Milano

chi sono

Founder presso BTO Educational www.btoeducational.it

Direttore organizzativo e docente Master in Marketing e Web Marketing Turistico Territoriale (Università degli Studi di Genova)

Contract Professor (Università degli Studi di Genova)

Responsabile Marketing e Comunicazione presso SPES S.c.p.A.

dove puoi trovarmi

www.robertamilano.com

www.robertamilano.it/turismosavona

facebook.com/robertamilano



Robert Piattelli

chi sono

Founder presso BTO Educational www.btoeducational.it

Web&Marketing presso Buy Tourism Online www.buytourismonline.com

dove puoi trovarmi

facebook.com/robert.piattelli

robert@btoeducational.it



Robi Veltroni

chi sono

Cofounder presso Tec. Off.

Cofounder and Blogger presso Progetto WTM www.progettowtm.com

Founder and Blogger presso Officina Turistica www.officinaturistica.com

Marketing & Sales Manager presso Hotel & Resort Lacona – Isola d'Elba



LEA Finoria



Alessio Carciofi

chi sono

Consulenza in Social Digital Marketing & Comunicazione Turistica presso Azienda uni personale

Cofounder and Blogger presso Progetto WTM www.progettowtm.com

Blogger & Research presso Etnografia Digitale

dove puoi trovarmi

www.alessiocarciofi.com

twitter.com/AlessioCarciofi



Lidia Marongiu

chi sono

Consultant presso Studio Giaccardi & Associati

dove puoi trovarmi

<https://lidiamarongiu.wordpress.com/>

facebook.com/lidia.marongiu

VI ASPETTIAMO!



LEA Finoria